



Regione Lombardia

DECRETO N. 20672

Del 20/12/2024

Identificativo Atto n. 385

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026" - CIG B4E58C1D02

L'atto si compone di 15 pagine di cui
11 pagine di allegati parte integrante



Regione Lombardia

LA DIRIGENTE DELLA U.O. MARKETING TERRITORIALE E GRANDI EVENTI

VISTI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 «Misure per la stabilizzazione della finanza Pubblica», che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 «Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137», che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 «Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici», in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150, che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 «Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia», che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 «Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo», che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;



Regione Lombardia

- la d.g.r. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 «Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale», con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la d.g.r. n. XII/97 del 3 aprile 2023 «Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione», con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;
- la d.g.r. n. XII/3705 del 20 dicembre 2024 «Approvazione del progetto "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026". Calendario eventi e assegnazione di risorse ai Comuni capoluogo».

CONSIDERATO che, in vista dell'evento olimpico Milano-Cortina 2026, la Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda avvierà l'iniziativa "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026" con l'obiettivo di coinvolgere le 12 province lombarde in un'esperienza unica alla scoperta delle eccellenze lombarde e di racconto della loro storia e cultura;

CONSIDERATO altresì che l'iniziativa intende raccontare il territorio da una nuova prospettiva, tra tradizione e innovazione, un viaggio esperienziale unico all'insegna della scoperta e coinvolgerà i Comuni capoluogo attraverso una ideale staffetta che connette "le venues Olimpiche" lombarde;

RITENUTO di attivare, per la suddetta iniziativa, in conformità e nell'ambito dei fini istituzionali della Giunta regionale, la procedura di «sponsorizzazione tecnica», al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza e perseguendo l'interesse pubblico;

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine, verbalizzato nella seduta del 5 dicembre 2024;

RITENUTO, quindi, di provvedere, in conformità alle disposizioni di cui alle citate d.g.r. n. 7492/2022 e n. 97/2023, alla pubblicazione di un avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026", di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;



Regione Lombardia

VISTI, in particolare:

- la d.g.r. XII/2 del 13 marzo 2023 «I° Provvedimento organizzativo», con cui sono state costituite le Direzioni Generali e Centrali, coerentemente agli ambiti di delega afferenti ai singoli incarichi assessorili;
- la d.g.r. XII/318 del 22 maggio 2023 «V° Provvedimento organizzativo», con cui sono stati conferiti gli incarichi di Direzione della Giunta di Regione Lombardia;
- il decreto n. 7782 del 24 maggio 2023 «Determinazioni in ordine all'attuazione della d.g.r. del 22 maggio 2023, n. 318 'V° Provvedimento organizzativo'»;
- la d.g.r. n. 628 del 13 luglio 2023 «IX Provvedimento Organizzativo 2023», con la quale Antonella Prete è stata nominata dirigente della Unità Organizzativa Marketing Territoriale e Grandi Eventi;

DECRETA

richiamate le premesse, che qui si intendono integralmente recepite:

1. di approvare l'allegato A «Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa 'Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026'» e i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di disporre la pubblicazione del presente atto sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it;
3. di disporre, ai sensi del d.lgs. 33/2013, la pubblicazione del presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi di gara e contratti;
4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

Il Dirigente
ANTONELLA PRETE

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n.36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n.78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici”, in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137” che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - “Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale”;
- D.G.R. n. XII/3705 del 20 dicembre 2024 «Approvazione del progetto “Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026”. Calendario eventi e assegnazione di risorse ai Comuni capoluogo».
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione in Commissione Comunicazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche “Regione”, “Amministrazione” o “Sponsee”), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal Dirigente Antonella Prete della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica dell'iniziativa “Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026”, per brevità chiamato “Cuori Olimpici”, assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, nell'ambito di una o più iniziative, avendo a riferimento a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'allegato n.1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto alle imprese - escluse le imprese individuali - interessate a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 2, comma 1, dell'allegato alla D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta regionale").

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuato ai sensi dell'art. 6 del presente avviso, negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi – spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto dallo Sponsee, condiviso tra le parti, e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà inoltre valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo Sponsor.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione alle offerte ricevute;
- eventuali altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata allo stemma o al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione, secondo le regole previste dal brand book regionale.

A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.

Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle **ore 10:00 del giorno 23 dicembre 2024 e fino alle ore 12:00 del giorno 23 gennaio 2025**.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

- 1) dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
 - a. il possesso da parte dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - d. l'assenza di conflitti di interesse;
 - e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;
- 2) accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- 3) impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- 4) impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- 5) sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- 6) indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- 7) proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;
- 8) rappresentazione grafica del logo dello Sponsor.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente articolo 7 si procederà alla valutazione delle offerte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- qualità, originalità e creatività della proposta di fornitura di beni e/o servizi in relazione al target dell'iniziativa;
- profilo dello Sponsor, nonché qualità ed esperienza in pregresse iniziative di sponsorizzazione;
- risparmio conseguito dall'amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

Le offerte pervenute sono valutate da un Nucleo di Valutazione coordinato dalla Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di Comunicazione, editoria ed immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro; le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente della UO Marketing Territoriale e Grandi Eventi della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia.

Le informazioni relative ai contenuti dell'Avviso potranno essere richiesti a: marketingterritoriale@regione.lombardia.it

11. PUBBLICITÀ

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it.

IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Le Olimpiadi e le Paralimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026 saranno il più grande evento sportivo mai tenutosi in Lombardia, la terza edizione della storia delle olimpiadi invernali in Italia, un'occasione unica per la Lombardia e per tutto il Paese per accrescere la visibilità internazionale dei territori e una grande sfida per garantirne uno sviluppo armonico. La preparazione ai Giochi invernali sarà un'occasione per guardare al futuro della Lombardia, che non può che partire dall'investimento sui suoi territori e sul loro capitale sociale, sulle infrastrutture e sulle reti, e sarà fondamentale per confermare la capacità della Lombardia di ospitare grandi manifestazioni, ma soprattutto per investire sulla *legacy*, determinando ciò che, sia in termini materiali che immateriali, rimarrà ai suoi luoghi, al suo tessuto economico-sociale e ai suoi abitanti. Lo spirito olimpico e i valori dello sport renderanno l'evento olimpico un importante momento di coinvolgimento, non solo per gli sportivi e gli appassionati, ma anche per giovani e famiglie. Le Olimpiadi e Paralimpiadi porteranno sul territorio un alto volume di visitatori, spettatori, media, sponsor, addetti ai lavori ma molti di più saranno coloro che potranno conoscere le nostre terre e la nostra capacità organizzativa grazie agli strumenti di comunicazione.

La *legacy* che l'evento olimpico lascerà sui territori, nella visione di Regione Lombardia, punta a tre obiettivi principali: mostrare l'eccellenza del Sistema Lombardia, promuovere i territori e investire sull'innovazione e la sperimentazione.

Le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali coinvolgeranno vaste aree del territorio lombardo, non solo montano, e metteranno in moto diversi settori del tessuto socioeconomico e produttivo, oltre a quello sportivo.

L'evento si concretizzerà pertanto come un'opportunità diffusa di promozione turistica e culturale, con iniziative specifiche per investire sull'attrattività creando opportunità e richiamando capitale sociale sui territori, valorizzandone le eccellenze locali. La partecipazione dei territori e il loro coinvolgimento nel percorso di avvicinamento alle Olimpiadi e Paralimpiadi verranno promossi attraverso l'iniziativa "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026", per brevità chiamato "Cuori Olimpici"; un percorso di 12 tappe, aperto a cittadini e turisti, tra i territori delle province lombarde, che ne racconterà la storia e la cultura con lo sguardo rivolto all'evento olimpico, rendendoli protagonisti.

Per la Lombardia, le Olimpiadi potranno essere utili per:

1. Mostrare l'eccellenza del Sistema Lombardia: un'opportunità per dimostrare al mondo la qualità, l'efficienza e la sostenibilità del nostro sistema organizzativo.
2. Esporre le eccellenze locali: dalle valenze ambientali e paesaggistiche alla scienza, dall'enogastronomia alle tradizioni umane e culturali, mettendo in mostra tutte le nostre eccellenze, cioè la bellezza della Lombardia a 360 gradi.

3. Innovare e sperimentare: le Olimpiadi possono e devono essere un palcoscenico per le innovazioni scientifiche, culturali o tecnologiche, dimostrando al mondo la capacità di pensare fuori dagli schemi e di proporre soluzioni per tutti.

Le Olimpiadi, per la loro dimensione globale, sono di tutti e non sono solo per le aree interessate. L'aspetto unico e innovativo delle Olimpiadi invernali 2026 è la diffusione territoriale, per cui verranno coinvolti direttamente, oltre al capoluogo, anche un'altra vasta parte dei territori lombardi, in particolare quelli montani, ma la risonanza e la possibilità di far leva sull'evento è possibile per tutte le aree della regione.

Il ruolo di Regione Lombardia sarà quello di attivare le varie potenzialità presenti nella regione, guardando al futuro come riassume il claim regionale, "Le nostre Olimpiadi, il nostro futuro".

Il claim costituisce una firma unica e riconoscibile della Lombardia, non solo dell'istituzione Regione Lombardia ma anche di tutte le realtà pubbliche e private, economiche e sociali del territorio che possono far proprio l'evento e interpretare le opportunità date dalle Olimpiadi.

INIZIATIVA

L'iniziativa "Cuori Olimpici" ha l'obiettivo di promuovere l'intera Lombardia attraverso un racconto che, partendo dagli eventi organizzati dai Comuni capoluogo attraverso una ideale staffetta che connette "le venues Olimpiche" lombarde, racconterà le eccellenze di tutti i territori.

Gli eventi di animazione del territorio si svolgeranno a staffetta al fine di:

- valorizzare il territorio, non direttamente interessato dai Giochi, attraverso la celebrazione dei valori olimpici,
- raccontare il territorio da una nuova prospettiva tra tradizione e innovazione;
- diffondere la conoscenza dell'offerta turistica esperienziale regionale;
- favorire le peculiari vocazioni territoriali;
- coinvolgere gli stakeholder territoriali.

FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI FUNZIONALI ALL'INIZIATIVA

La ricerca è focalizzata su imprese in grado di supportare l'amministrazione regionale nella realizzazione di forme di comunicazione efficaci ed innovative, sul tema dell'iniziativa "Cuori Olimpici".

Ciascuno sponsor dovrà quindi essere in grado di fornire gratuitamente gadget da distribuire negli eventi organizzati nei Comuni capoluogo, con cui diffondere messaggi legati alla succitata iniziativa.

A titolo puramente indicativo e non esaustivo potranno essere proposti articoli con l'immagine coordinata dell'iniziativa come ad esempio: magliette, felpe,

cappellini, shopper, borracce, portachiavi, matite, penne, collarini, spille, accessori pc e smartphone, accessori casa e per la cura della persona, etc.

Lo sponsor deve assicurare la fornitura di un numero minimo di articoli per ciascuna tipologia.

Oltre ai gadget potranno essere oggetto di sponsorizzazione:

- gazebo da esterno (dimensione e numero da concordare) con stampa personalizzata in cui mettere a disposizione materiali e food & beverage;
- la stampa di materiale divulgativo (es: brochure informative, totem informativi, roll up...).

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Attenzione: FACSIMILE – la domanda va presentata ESCLUSIVAMENTE on line all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it
(non saranno prese in considerazione domande presentate in modalità differenti, né tramite PEC)

Domanda: Id

IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE

Titolo proposta:

Il/La sottoscritto/a: [Nome e COGNOME Legale Rappresentante];
Cod.Fiscale: [C.F. Legale rappresentante];
in qualità di Legale rappresentante del Soggetto: [Denominazione del Soggetto];
Cod.Fiscale Soggetto: [C.F. Soggetto richiedente];
e Partita I.V.A.: [P.IVA Soggetto richiedente – se in possesso];

con Sede legale: [indirizzo sede legale]
CAP: [CAP] - Comune e Provincia: [Comune] [(PROV.)];

modalità di contatto:

- PEC: [conferma indirizzo PEC o inserimento altra PEC];
- mail per comunicazioni: [conferma della mail o inserimento altra mail];
- contatto telefonico Legale rappresentante: [numero di telefono Legale rappresentante];

PRESENTA

Ai sensi dell'Avviso in oggetto la propria proposta di sponsorizzazione come da documentazione allegata alla presente domanda.

A tal fine

DICHIARA

- l'inesistenza di preclusioni a contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 36/2023) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di conflitti di interesse e di procedimenti penali in corso;
- l'assenza di controversie legali con l'amministrazione regionale;
- di essere a conoscenza di tutti i contenuti dell'avviso e di accettare integralmente tutte le clausole contenute nella stessa;
- di assumersi tutte le responsabilità e di farsi carico degli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni;
- l'impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- di prendere atto che Regione Lombardia procederà a effettuare i controlli sulla veridicità delle autodichiarazioni;
- di rendere tutte le precedenti dichiarazioni ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445.

Data

Firma digitale del Legale rappresentante

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

FORNITURA DI BENI E/O PRESTAZIONI SERVIZI A CARICO DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere le forniture /prestazioni e le modalità di erogazione di cui il soggetto proponente si fa carico

PROFILO DELLO SPONSOR ED ESPERIENZA IN PREGRESSE INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE

Descrivere brevemente l'attività svolta dallo sponsor e le precedenti esperienze di sponsorizzazioni

PRESTAZIONI DI VISIBILITÀ RICHIESTE A REGIONE LOMBARDIA

Descrivere le prestazioni richieste a Regione Lombardia (azioni di comunicazioni, spazi per i propri prodotti/servizi, etc.)

NOTE DELLO SPONSOR

--

VALORE ECONOMICO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Bene/Servizio	Valore economico
Totale	

Data

Firma digitale del Legale rappresentante